



# Il Messaggero



€ 1,40 ANNO 143-N° 166 ITALIA

Sped. in A.P. 0035/2002 con L.46/2004 art.1 c.1 DCB RM

Venerdì 18 Giugno 2021 • S. Gregorio Barbarigo

IL GIORNALE DEL MATTINO

Commenta le notizie su [ILMESSAGGERO.IT](http://ILMESSAGGERO.IT)

**31 VACCINI GIORNO PER GIORNO**

Dosi amministrative ieri: **555.982**

Dosi amministrative in totale: **43.741.280**

Rapporto dati quotidiano

Rispetto al giorno precedente	Rispetto alla settimana precedente
<b>+4,7%</b>	<b>-1,1%</b>



**Due serate all'Auditorium Emma Marrone: «Un tour per festeggiare dieci anni dal successo di Amici Io, star solo sul palco»**

Marzi a pag. 27



**Emozione a Copenaghen Eriksen dovrà vivere con un defibrillatore «In Italia così non può più giocare»**

Sacca nello Sport



**I partiti del 20% Il balletto dei sondaggi che non hanno un vincitore**

Alessandro Campi

**F**ratelli d'Italia sale, la Lega scende. Il Pd guadagna, il M5S perde. Quello oggi ha lo 0,5% in più, quell'altro lo 0,3 in meno. La Meloni che sorpassa Salvini. Letta che sorpassa anche lui Salvini. Salvini che forse è sempre primo. Conte che, non essendo ancora a capo di nulla, non riesce a sorpassare nessuno.

Ma è giusto leggere in questo modo, come se fosse una corsa campestre ad ostacoli, i sondaggi (peraltro tutti abbastanza concordi quanto ai risultati) che circolano da alcune settimane e che tutti, in privato o in pubblico, ci divertiamo a commentare?

Dal punto di vista mediatico, personalizzare lo scontro e trasformarlo in una specie di duello all'ultimo sangue certamente funziona. Ma prendiamo il caso del centro-destra. Con tutto quello che in passato si sono detti Berlusconi, Fini e Bossi - salvo poi ritrovare quasi sempre un accordo al momento delle elezioni - perché dovremmo oggi considerare una resa dei conti destinata a far implovere il centro-destra la competizione tra la Meloni e Salvini? Atenti, come sempre, a confondere le proprie speranze con le ragionevoli previsioni che l'attualità e la storia ci suggeriscono.

Sinora questa competizione ha tutt'altro che indebolito il centro-destra, semmai lo ha rafforzato (nei numeri, se non politicamente), ivi compresa la diversa scelta che i due partiti hanno fatto rispetto al governo Draghi.

Continua a pag. 24

## Il green pass apre le discoteche

► Draghi firma il dpcm: certificato di carta in farmacia o digitale con una mail o un sms Oggi il Cts decide sui locali da ballo. Boccato CureVac, si complica il piano vaccinale

**ROMA** È disponibile gratuitamente on-line il "digital green pass". Dopo giorni di attesa Mario Draghi ha infatti firmato il dpcm che definisce le modalità di rilascio delle certificazioni verdi digitali Covid-19. Sarà possibile ottenerlo anche recandosi in farmacia. Il certificato servirà per accedere a eventi pubblici e viaggiare nella Ue. Oggi il Cts decide sui locali da ballo. Boccato il vaccino CureVac, si complica il piano vaccinale.

Gentili, Malfetano, Mangani e Melina da pag. 2 a pag. 5

### Assicurata la continuità della compagnia

**Alitalia, 40 milioni per gli stipendi Altavilla presidente esecutivo di Ita**

Rosario Dimito

**C**ambio della guardia al vertice di Ita. Ieri il Mef ha sostituito il presidente Francesco Caio, divenuto ad di Salmem, con Alfredo Al-



tavilla, tarantino, 57 anni, ex braccio destro di Sergio Marchionne in Fca. Intanto è stata erogata la prima tranche, di 40 milioni, del cento previsti dal decreto sostegni. A pag. 16

### L'intervista. «Serve senso dello Stato»

**Calenda: «Dalle banche alla Rai dico no alla spoliazione di Roma»**

Massimo Martinelli

«**R**oma non è stata difesa in questi anni, un po' anche per incapacità nostra, della politica». Carlo Calenda di-



ce no alla spoliazione di Roma: «Questa è la Capitale e le cose devono restare qua. Gli italiani devono decidere se vogliono una capitale o non la vogliono». A pag. 9

### Basta Angels, testimonial dell'intimo la calciatrice Rapinoe



**Victoria's sceglie le donne simbolo**

La modella Devon Windsor e la calciatrice Megan Rapinoe (foto EPA) Gualta a pag. 15

## L'Irap in archivio la tassa verrà assorbita dall'Ires

► C'è l'accordo in Parlamento: la svolta fiscale per aiutare le imprese in perdita. Nodo gettito

**ROMA** L'Irap sul viale del tramonto. Dopo 25 anni l'imposta sulle attività produttive, introdotta nel 1996 dal governo Prodi, appare ormai a fine corsa. È questo uno dei pochi punti fermi del lavoro che i partiti della maggioranza stanno faticosamente ricercando. L'ipotesi è che venga assorbita dall'Ires, nell'ambito della riforma fiscale che dovrebbe partire a fine 2022. Di Branco a pag. 7

**Crolla l'offerta Prezzi alle stelle per le materie prime Volvo e Audi stop**

**ROMA** I prezzi delle materie prime sono alle stelle. Chip esauriti, Volvo e Audi bloccano le linee di assemblaggio. Cifoni e Pompetti a pag. 11

**UniCo**

Un network di consulenti a sostegno delle Aziende

Info@unicoservizi.it  
www.unicoservizi.it

## La denuncia di due ragazze, una è minorenne Gli stupri dopo la festa e l'alcol arrestati due ventenni a Roma

Alessia Marani

**F**are bere le ragazze fino a stordirle per poi abusarne sessualmente. Le gang che animano la "malamovida" dei giovanissimi a Roma, questa volta, si sono spinte oltre ogni limite. Due amici ventenni sono stati arrestati (domiciliari e braccialetto elettronico) nei quartieri di Trastevere e Monteverde, indagato un 17enne. Gli abusi sarebbero avvenuti dopo le feste, secondo quanto raccontato dalle due ragazze (21 e 16 anni) che hanno sporto denuncia. A pag. 12

VERGINE, IL SEGNO PIÙ FORTUNATO



Buonigiorno, Vergine! All'alba vincerai! Risveglio con il primo quarto nel segno, la fase più bella per le iniziative che richiedono anche un pizzico di fortuna. Non dovete pensare che una storia d'amore, un desiderio, resteranno inappagati solo perché non avete ancora ottenuto un sì. Venere spera ancora. Auguri.

IL GIORNALE DELL'INTERNO  
L'oroscopo all'interno

**HAI SCRITTO UN LIBRO?**

INVIAMI IL TUO INEDITO ENTRO IL 25/06/2021

inediti@gruppoalbatros.com  
www.gruppoalbatros.it

**Alessandro Manganuzzi FEUILLETON**

Un letto d'ispezione. Un malato terminale. Un racconto letto ad alta voce per motivarsi all'azione e riunire due cuori irrimediabilmente distanti. La regia occulta, infine, di una donna che muoverà i fili come il più consumato scrittore di feuilleton.

Albatros Il Fido

\* € 1,20 in Umbria, € 1,40 nelle altre regioni. I tarifoni con altri quotidiani (non acquistati separatamente) nelle province di Matera, Lecce, Brindisi e Taranto. Il Messaggero • Nuovo Quotidiano di Puglia € 1,20 la domenica con Tuttomeno € 1,40 in Abruzzo: Il Messaggero • Corriere dello Sport Stadio € 1,40. La grande battaglia di Roma antica - vol. 4 - € 7,90 (SOLO LAZIO).

I lembi chiusi tra loro e l'ombelico in vista: sembra un revival anni Cinquanta ma il taglio è creato appositamente. Da Etro a Off-White, i modelli per l'estate

# Riviera style

## Torna il nodo alla camicia

### IL LOOK

**N**on tutti i nodi vengono al pettine in quest'estate ormai alle porte: quello della camicia, ad esempio, resta ben stretto e difficile da sciogliere. Compagna di uno, cento, mille look, la camicia non va in vacanza neanche col caldo, anzi sfodera l'appelal più sbarazzino prendendosi di diritto uno spazio nella valigia per il weekend. Ma notate bene, il modello dell'estate si stringe in vita e nasce per essere indossato proprio così: la linea leggermente asimmetrica e i lembi inferiori da chiudere in un nodo. Il modello in questione ha fatto la sua comparsa nella storia della moda negli anni Cinquanta e fino a Novanta. Si riaffaccia oggi con nuova verve ai primi caldi, uscendo da un angolo dimenticato del guardaroba e affermandosi con piglio sicuro anche sulle passerelle di stagione.

### COME BRITNEY

Differenti sono le scuole di pensiero in materia: le amanti dello stile Riviera rivivono i look esplosivi degli anni Cinquanta, tra shorts cortissimi e camicie a quadretti Vichy legate alla vita. Basterà poi il solo ritorno *Hit me Baby one more time* per far tornare il guardaroba indietro di vent'anni: il fermo immagine è sul videoclip dell'allora sedicenne Britney Spears, in gonnellina da college e camicia bianca annodata alla vita, con ombelico ben in vista. Non temete, per la primavera/estate 2021 non si tratta di un revival: sulle passerelle di sta-



**ARCOBALENO**  
Sotto, ombelico in vista per la camicia di Marco Rambaldi annodata in alto. A destra, azzurro per quella del brand 7 For All Mankind e, sotto, bianco in versione elegante per Off-White



gione la camicia col nodo ha smorzato la sua carica trasgressiva e non si contano di certo i centimetri di pelle lasciati a vista, primato che tra l'altro va di sicuro al più disinibito crop top.

Riscoprendo il suo carattere più casual, vagabondo e bohemien, la camicia si annoda in città come al mare, in versione oversize o con i risvolti alle maniche, democratica e di vedute ampie tanto da enfatizzare il punto vita e risultare donante - con qualche astuzia - per ogni fisico: basterà fare il nodo tre dita sotto l'ombelico per una linea

**I TUTORIAL SU TIKTOK INVITANO A RICICLARE, L'INDUMENTO DEL PAPA ANCHE SE DI 2 TAGLIE PIU' GRANDE: BASTA NON ALLACCIARE I BOTTONI**



**CASUAL**  
Camicia a righe bianche e blu annodata sugli shorts per l'estate firmata Etro



di Simone Guidarelli

Per fare una borsa ora ci vuole un cactus

**V**egani si diventa. Roberto di Stefano ha reso la sua collezione completamente sostenibile e cruelty free grazie alla collaborazione con Desserto, azienda messicana che ha brevettato un innovativo pellame ottenuto dalla pianta del cactus. Una scelta importante per il brand in cui l'approccio al design si unisce alla ricerca sull'innovazione sostenibile. Roberto ha deciso di scommettere su Desserto, utilizzando i materiali per sviluppare la sua collezione di borse interamente Made in Italy. La pelle vegana di Desserto offre prestazioni eccezionali e versatilità nelle applicazioni. L'intero processo produttivo, dalle tecniche di coltivazione organiche del cactus (senza erbicidi né



**ROBERTO DI STEFANO LANCIA UNA COLLEZIONE TUTTA VEGANA CON I MESSICANI DI DESSERTO**

Silvia Cutuli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## La pulizia delle spiagge e poi tuffi "sostenibili"

### L'INIZIATIVA

**L**ibertà, aria aperta, natura, sole, mare. Quindi costumi da bagno, quindi Calzedonia. Il brand di Sandro Veronesi ha siglato un sodalizio con Wwf Italia per l'iniziativa #missionespiaagepulite. Un *Tour Plastic Free* in 120 spiagge italiane per ripulirne almeno un milione e mezzo di metri quadrati dalla plastica e dai rifiuti. Dopo la prima tappa a Trieste, sono un centinaio gli appuntamenti in tutta Italia durante il 2021. I prossimi a Vasto (26 giugno) a Tropea (il 27), Misano Adriatico (3 luglio), Viareggio (3-4) e Palermo (11).

«Calzedonia è un brand che vende prevalentemente costumi da bagno. Prendersi cura delle spiagge italiane, meta dei turisti da tutta Europa, è un segnale che abbiamo a



**SOLLEONE**  
Tre modelli della nuova linea Indonesia Eco di Calzedonia, che comprende anche quelli per donne con qualche chilo in più



cello Veronesi, del cda del marchio. «Ecco perché sosteniamo il *Tour Plastic Free* di Wwf. Questo progetto aiuta a far crescere la consapevolezza verso l'importanza della tutela degli oceani, che è anche uno dei tre pilastri della coalizione del Fashion Pact cui l'azienda ha aderito». Si tratta di oltre 70 gruppi della

più scivolata e soft. Sceglietela bianca immacolata o in fantasie colorate. Perché colore è gioia di vivere, è spensieratezza e val bene una camicia da Etro: «La collezione racconta di un'estate italiana, all'insegna della gioia e delle proprie origini», ha detto Veronica Etro pensando a look da giorno in perfetto stile Riviera, dove le stampe d'archivio incontrano l'azzurro del mare.

### RIGHE E PAISLEY

Trompe l'oeil, bandiere, affreschi, maioliche e fontane sono stampati nel guardaroba per una vita eternamente in vacanza, dove i classici bermuda si indossano con la camicia. Che sia percorsa da patchwork a righe, decori nautici o dall'iconico motivo Paisley, è sempre annodata sotto al seno, in città come al mare, dove si afferma al pari del più raffinato copricostume.

È una dedica d'amore alle donne la collezione di Marco Rambaldi, che ispirandosi alla scrittrice Fernanda Pivano, confeziona un guardaroba che si fa manifesto di libertà. I tessuti naturali prendono nuova vita riassemblati su gonne e camicie annodate nei colori squallanti della terra. Non tramonta neanche in riva al mare il fascino del total white che trova il suo miglior abbinamento con il denim, meglio se a vita alta e gamba ampia. Un classico dei classici che conquista a colpi di tutorial animati su TikTok anche le più giovani: l'invito in questo caso è di riciclare la vecchia camicia di papà, meglio se di due taglie più grande, basterà non chiuderla dal primo bottone facendola scendere larga sulle spalle e intrecciando poi i due lembi inferiori.

moda che hanno l'obiettivo di diminuire l'impatto negativo del settore sull'ambiente. Tre le direzioni: stop riscaldamento climatico globale, ripristino della biodiversità, protezione degli oceani. Così, per ogni bikini Calzedonia, il brand supporterà Wwf Italia per pulire un metro quadrato di spiaggia. Per aderire, basta iscriversi sui siti dell'associazione o del marchio e selezionare giorno e luogo. A tutti i volontari vengono forniti zaino, t-shirt, cappellino e guanti griffati per ripulire la sabbia.

### MULTICOLOR

Non solo. Calzedonia produce sostenibile. Nei suoi store c'è la Indonesia Eco, linea di costumi da bagno in tinta unita (nei colori blu, rosso glossy, verde menta e marrone) nata proprio dalla plastica. La linea eco-friendly è realizzata con un nuovo filato ecosostenibile, ricavato dal riciclo delle bottigliette di plastica Pet. Per un bikini sono state riciclate 5 bottigliette, per un costume intero 7. Tanti i modelli: da quello con top a canotta e slip coordinati, al balconcino imbottito con il slip basic, fino al triangolino con slip brasiliano.

Paola Pastorini

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**CALZEDONIA PARTECIPA AL TOUR PLASTIC FREE DEL WWF E PROPONE I COSTUMI ECO-FRIENDLY CON IL FILO RICAVATO DALLE BOTTIGLIETTE**